

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Eat, review & win!”

1 Iulie – 30 August 2024

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „**Eat, review & win!**” este SC Lunch Box SRL, J12/1203/2009, RO25641396, cu sediul in Bd. Muncii nr. 217-219, cod. 400105, Cluj-Napoca, conturi bancare: RO31 BTRL 0130 1202 R832 93XX, deschise la Banca Transilvania Cluj, denumită în continuare Organizator.

2. Perioada de desfasurare a campaniei

Campania se desfasoara incepand cu 1 iulie 2024 pana in 30 august 2024 iar extragerea castigatorilor se va face in saptamana 2-6 Septembrie 2024.

3. Premii

Premiile acestei campanii consta in 18 produse de uz casnic, dupa cum urmeaza:

- **Air fryer x 2buc** - Friteuza cu aer cald Brava-XL Biovita, Digitală, 5.5 Litri, 1800W, Neagră / Alba sau similar
- **Blender de sucuri x 4buc** - Blender personal Biovita Legend-800 sau similar
- **Tocator pentru alimente x 2 buc** - Tocător pentru alimente Biovita, 500W, 1.5 Litri, Biovita Storm, Negru sau similar
- **Fierbator electric x 2buc** - Fierbator electric din inox Biovita Classico, 2150W,1.7L,Rosu,
- **Prajitor de paine x 2buc** - Prajitor de paine MAGIC -2 Biovita , carcasa de inox, 800W putere sau similar
- **Mixer de mana x 2buc** - Mixer de mana Biovita Handmix – 300 Negru sau similar
- **Storcator cu presare la rece x 2buc** - Storcator cu presare la rece Biovita Nutrimax 2.0, negru sau similar
- **Espressor x 2buc** - Espressor Biovita PRACTICO, 1200W, 1.8L, 20 bari, afisaj tactil, spumare sau similar

4. Valoarea totala a premiilor

Valoarea totala cumulata a premiilor este de 3880 lei (TVA inclus)

5. Extragerea si anuntarea castigatorilor

Extragerea castigatorilor se va face in perioada 2-6 Septembrie 2024 iar rezultatele vor fi publicate pe paginile de socializare Lunchbox. Castigatorii vor fi contactati telefonic.

6. Mecanismul de inscriere

La aceasta campanie poate participa orice client Lunchbox, care a lasat un review pe Google pentru oricare din locatiile Lunchbox si a completat ulterior formularul de inscriere la tombola in perioada mentionata la punctul 2.

Review-ul se poate lasa la urmatoarele link-uri, in functie de locatia in care clientul a comandat:

Lunchbox Iulius - <https://bit.ly/3Tm3Mo7>

Lunchbox VIVO - <https://bit.ly/4935hNV>

Formularul pentru inscrierea la tombola se poate completa pe urmatorul link:

<https://bit.ly/4bpF2T5>

7. Regulile campaniei

- 7.1 La aceasta campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta de cel putin 18 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste urmatoarele conditii: a lasat un review pe Google la una sau ambele locatii Lunchbox din Cluj, au completat si trimis formularul de inscriere in perioada mentionata la punctul 2.
- 7.2 La aceasta campanie nu pot participa angajatii LUNCHBOX SRL, angajatii firmelor implicate in organizarea acestei campanii precum si membrii familiilor acestora.
- 7.3 Extragerea castigatorilor va fi filmata si se va face cu ajutorul site-ului random.org
- 7.4 Castigatorii vor fi verificati daca au respectat in intregime mecanismul de inscriere de la punctul 6. In cazul in care oricare din castigatori nu a respectat conditia de a lasa review pe Google, se va trece la extragerea altui castigator.
- 7.5 Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook a Lunchbox in saptamana 2-6 Septembrie.
- 7.6 Clientii castigatori se vor anunta telefonic sau pe e-mail in perioada mentionata la punctul 2.
- 7.7 Premiile se vor putea revendica, doar de catre persoana castigatoare in baza buletinului, de luni pana vineri in intervalul orar 08.30-16.00 de la sediul organizatorului mentionat la punctul 1, pana inclusiv in data de 30 septembrie 2024.
- 7.8 Premiile nerevendicate pana la data mentionata la punctul 7.5 nu se vor mai putea revendica ulterior.
- 7.9 Premiile nu se pot preschimba in bani si nu se pot schimba cu alte premii.

- 7.10 Organizatorul nu va suporta niciun cost suplimentar legat de livrarea premiilor.
- 7.11 Prin participarea la aceasta campanie, participantii isi dau acordul ca imaginea lor sa poata fi folosita in mod gratuit si necenzurat in materialele de comunicare si promovare a campaniei.
- 7.12 Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul desfasurarii campaniei.
- 7.13 Participantii isi asuma responsabilitatea pentru respectarea tuturor prevederilor prezentului regulament.
- 7.14 Organizatorul nu este responsabil de nicio problema tehnica care ar putea impiedica participarea la aceasta campanie.
- 7.15 In caz de suspiciune de fraudă, organizatorul isi rezerva dreptul de a anula participarea concurentului

8. Regulamentul oficial

Acest document reprezinta regulamentul oficial al campaniei si este disponibil sub forma de copie digitala si gratuita oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop, poate fi facuta la adresa de mail: marketing@lunchbox.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament.

9. Solutionarea litigiilor

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta o cerere de solutionare instantelor competente romane.

10. Incetarea campaniei

Campania promotionala poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta Majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie