

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Buzzbox”

Valentine’s Edition

8 februarie – 8 martie 2025

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „**Buzzbox**” este **Lunch Box SRL**, J12/1203/2009, RO25641396, cu sediul în Bd. Muncii nr. 217-219, cod. 400105, Cluj-Napoca, conturi bancare: RO31 BTRL 0130 1202 R832 93XX, deschise la Banca Transilvania Cluj, denumită în continuare Organizator.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se desfășoară zilnic, din 8 februarie 2025 până în 8 martie 2025 în intervalul orar 10:00 – 22:00.

3. Premii

Premiile acordate de organizator se acordă zilnic, în fiecare locație și sunt următoarele:

1 x Consumație gratuită în limita a 100 lei

5 x Vouchere de Meniul Zilei

3 x Limonada sau oranjada la alegere

2 x Desert

1 x Cafea Julius Meinl

4. Valoarea totală a premiilor

Valoarea premiilor zilnice/locație este de peste 353.5 lei iar valoarea totală cumulată a premiilor din această campanie este de peste 20.503 lei. Valorile includ TVA.

5. Perioada de revendicare a premiilor

Premiile acestei campanii se pot revendica până cel târziu în 31 martie 2025, în oricare din restaurantele Lunchbox.

6. Modalitatea de înscriere

La această campanie participă automat orice client care achiziționează în mod fizic produse Lunchbox din Julius Mall Cluj sau VIVO Cluj în perioada menționată la punctul 2.

7. Mecanismul și regulile campaniei

Campania „Buzzbox” funcționează după un algoritm generat de sistemul de operare al caselor de marcat. Sistemul alege aleator castigatorul, după finalizarea achiziției de către client (emiterea bonului fiscal). Clientii castigatori vor fi anunțați verbal de către casier. Clientii care au câștigat vouchere de

meniul zilei le vor primi fizic la casa de marcat si le vor putea folosi pana la sfarsitul perioadei de revendicare a premiilor specificat la punctul 3.

Premiile care consta in produse (consumatie gratuita, cafea, limonada, suc si desert) se vor acorda pe loc castigatorilor si nu se vor acorda vouchere pentru acestea. Consumatia gratuita in valoare maxima de 100 lei se poate folosi o singura data si se acorda pe loc clientului castigator. Consumatia gratuita vizeaza doar produsele aflate pe tava clientului in momentul desemnarii acestuia ca si castigator. In cazul consumatiei gratuite, valoarea neconsumata nu se restituie, iar depasirea valorii se achita numerar sau card pe loc, la casele de marcat. In cazul in care clientul care castiga consumatia gratuita are produse sub 100 lei, acesta nu isi mai poate adauga ulterior produse pentru a ajunge la suma de 100 lei.

Comenzile plasate online prin intermediul aplicatiilor online de food delivery, nu participa la aceasta campanie. Produsele castigate nu se pot preschimba in bani si nu se pot schimba cu alte premii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii isi dau acordul ca imaginea sau alte materiale de promovare a campaniei, sub forma de fotografii, afise, video-uri, interviuri etc sa fie folosite in mod gratuit si necenzurat. La aceasta campanie nu au voie sa participe angajatii LUNCHBOX SRL, angajatii firmelor implicate in organizarea acestei campanii, precum si membrii familiilor acestora.

8. Regulamentul oficial

Acest regulament de participare este disponibil sub forma de copie digitala si gratuita, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop, poate fi facuta la adresa de e-mail: marketing@lunchbox.ro.

9. Solutionarea litigiilor

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta o cerere de solutionare instantelor competente romane.

10. Incetarea campaniei

Campania promotionala poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta Majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie.